

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 65 от 11.10.2021

«Об изменении цен на потребительском рынке КБР в сентябре 2021г.»

В сентябре 2021г. индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР по сравнению с августом 2021г. составил 100,7%, в том числе на продовольственные товары – 101,7%, непродовольственные товары – 100,7%, услуги – 99%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в сентябре 2021г. составили:

	<i>на конец периода, в процентах</i>		<i>Справочно: сентябрь 2020г. к декабрю 2019г.</i>
	сентябрь 2021г. к		
	августу 2021г.	декабрю 2020г.	
Кабардино-Балкарская Республика	100,7	106,0	103,1
Республика Дагестан	102,6	107,9	102,8
Республика Ингушетия	100,7	105,2	102,6
Карачаево-Черкесская Республика	100,5	104,3	102,7
Республика Северная Осетия-Алания	100,9	105,1	102,4
Чеченская Республика	101,2	104,9	102,2
Ставропольский край	100,6	105,4	102,9

В сентябре 2021г. продолжилось повышение цен на плодоовощную продукцию, включая картофель – на 6,1%, из неё на овощи – 9,3%, картофель – на 17,9%. Так, подорожали помидоры – значительно - на 20,7%, огурцы - на 16,1%, чеснок – на 11,2%, морковь - на 10,9%, лук репчатый - на 8,8%, капуста белокочанная - на 8,3%, апельсины – на 7,8%, бананы – на 6,3%, сухофрукты – на 5,9%, грибы свежие – на 5,8%, зелень свежая – на 3,1%, ягоды замороженные - на 1,5%, лимоны - на 1,3%. В связи с сезонным изменением цены на яблоки снизились на 6,3%, на виноград – 5,3%, на свеклу столовую - 1,8%,

В группе мясопродуктов увеличились цены на говядину – на 5,2%, мясо птицы - на 3,4%, колбасные изделия – на 3,2%, свинину – на 2,6%, фарш мясной – на 2,2%, продукты из мяса и птицы копченые– на 1,8%, баранину (кроме бескостного мяса) – на 1,5%.

Среди прочих продуктов стали дороже: консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 10,1%, яйца куриные - на 8,4%, молоко питьевое – на 4,7%, напитки безалкогольные - на 4,1%, молоко сгущенное с сахаром – на 3,6%, майонез – на 3,5%, консервы овощные – на 3,2%. В пределах 1,2%-2,4% рост цен отмечен на масло оливковое, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, рыбопродукты, сахар, сухие супы в пакетах, мед пчелиный натуральный, крупу манную, крупу гречневую-ядрицу, продукцию предприятий общественного питания, кисломолочные продукты, какао, консервы мясные, кофе натуральный растворимый.

Снизилась цены на консервы овощные для детского питания - на 12,3%, кофе натуральный в зернах и молотый - на 8,3%, рис шлифованный - на 5,9%, соки фруктовые – на 5,4%, хлопья из злаков – на 5,1%, творог нежирный - на 4,2%, чай - на 3,8%, маргарин - на 2,9%, кондитерские изделия - на 2,3%, сметану, соль поваренную пищевую, овсяные хлопья «Геркулес», пшено, смеси сухие молочные для детского питания, водку, бараночные изделия - на 1%-1,7%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по КБР в конце сентября 2021 года составила 4618,54 рублей и возросла по сравнению с предыдущим месяцем на 3%, с началом года - на 11,7%.

Среди **непродовольственных товаров** цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), рост цен отмечен аспирин отечественный – значительно - на 17,4%, амброксол – на 4,6%, ибупрофен

– на 2,6%. При этом снизились цены на амоксициллин с клавулановой кислотой – на 17,9%, лоратадин – на 5,6%, бисопролол – на 3,2%, индапамид - на 2,9%, хлоргексидин – на 2%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, стали дороже на 1%, в том числе сульфациетамид – на 8,7%, корвалол – на 4,1%, алмагель – на 3,5%, флуоцинолона ацетонид – на 3,3%. Подешевели поливитамины с макро- и микроэлементами – на 3,6%, настойка пустырника – на 2,6%, бромгексин – на 1,8%.

Среди медицинских товаров выросли цены на вату - на 3,4%, аппарат для измерения артериального давления - на 1,7%; подешевели: бинты на 5,6%, термометры медицинские безртутные (галинстановые) - на 1,1%, термометры медицинские электронные – на 1%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на подгузники детские бумажные и санитарно-гигиенические маски (медицинские) – на 7,6%, прокладки женские гигиенические – на 6,9%, щётки зубные – на 4,2%, спички – на 3,8%, салфетки влажные – на 2,2%, мыло хозяйственное – на 1,8%, бензин автомобильный, порошок стиральный – на 0,3%-0,4%.

Вместе с тем подешевели пеленки для новорожденных – на 6,2%, мыло туалетное жидкое - на 4,5%, паста зубная - на 3,7%, газовое моторное топливо - на 2,7%, сухие корма для домашних животных – на 2,6%, антисептик для рук – на 2,1%, дизельное топливо, мыло туалетное, бумажные столовые салфетки - на 0,2%-1,4%.

В группе строительных материалов увеличились цены на металлочерепицу - на 4,2%, пиломатериалы – на 3,2%, краски масляные – на 2,1%, кирпич красный - на 1,5%, рубероид – на 1,1%.

Из парфюмерно-косметических товаров подорожали гель для душа - на 10,6%, дезодорант - на 7%, туалетная вода - на 6,3%, тушь для ресниц - на 6,2%, крем для рук - на 3,2%, краска для волос - на 3%. При этом снизились цены на шампунь – на 3,9%, крем для лица – на 1,5%.

Среди прочих непродовольственных товаров выросли цены на машину швейную - на 8%, печь микроволновую - на 4,6%, телевизор - на 3,7%, ранец, рюкзак для школьников - на 3%, электрочайник - на 2,7%, тетрадь школьную и монитор для настольного компьютера - на 2,5%, бритвенные

станки одноразовые - на 2,3%, табачные изделия, ювелирные изделия, смартфон, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, миксер, блендер, легковые автомобили - на 0,9%-2%; отдельные виды одежды, трикотажа и обуви – на 0,1%-2,9%.

Подешевели: колготки женские эластичные – на 6,1%, электропылесос – на 4%, жидкие чистящие и моющие средства – на 3,9%, наушники беспроводные – на 3,8%, бумажные носовые платки – на 3,2%, триммер электрический – на 2,9%, электроутюг – на 2,5%, рюкзак для взрослых, футболка детская, металлическая посуда - на 1,1%-1,8%.

В сентябре т.г. среди **услуг**, оказываемых населению, выросла стоимость поездки на отдых в ОАЭ – на 12,3%, помывки в бане в общем отделении – на 8%, аренды двухкомнатной квартиры у частных лиц – на 2,9%, услуг образования – на 2,7%, путевки в санаторий – на 2,5%, услуг по ремонту жилищ – на 1,9%, аренды однокомнатной квартиры у частных лиц – на 1,8%, услуг фотоателье – на 1,4%.

Зафиксировано снижение стоимости авиаперелета экономическим классом – на 50,6%, проезда в поездах дальнего следования – на 8,6%, поездки на отдых в Турцию – на 3%.

[При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.](#)